附件1：

## 2024年度温州湾新区、龙湾区决策咨询委员会研究课题目录

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课题名称 | 选题考虑 |
| 1 | 推进政务服务增值化改革，赋能区域打造最优营商环境的对策研究 | 近年来，温州湾新区（龙湾区）大力推进政务服务增值化改革，在构筑“政府有为、社会有力、市场有效、企业有感”为企服务新图景方面取得突出成效，也持续推动龙湾区营商环境的优化提升。但同时，优化营商环境是一项“永不竣工的工程”，随着产业结构转型升级步伐的加快，以及区域营商环境竞争压力的增大，企业对地方营商环境也提出了更高的要求。为此，本课题将全面总结温州湾新区（龙湾区）政务服务增值化改革的经验与成果，深入调查总结新形势下企业对地方营商环境的新诉求，分析增值服务供给与企业需求之间的错位问题，并在此基础上提出深化政务服务增值化改革的建议举措，为进一步优化涉企服务、提升企业发展环境提供参考借鉴。 |
| 2 | 龙湾区加快建设高素养劳动者队伍的对策研究 | 2024年年初，浙江省“新春第一会”聚焦人才强省建设，提出“三支队伍”建设的概念，以“大人才观”全力打造我省中国式现代化建设者大军。高素养劳动者队伍是“三支队伍”之一，是人才队伍的基础支撑，是加快形成新质生产力的必然要求。在产业转型升级过程中，更需要高素养劳动者队伍的基础支撑。本课题立足发展所需、发展之要，深入调研温州湾新区、龙湾区高素养劳动者队伍的现状基础，坚持问题导向，对标先进地区，分析短板不足，就如何壮大高素养劳动者队伍、助力形成新质生产力提出实践路径、对策建议。 |
| 3 | 区域品牌视域下龙湾区特色IP打造策略研究 | 区域品牌是地区所持有的吸引力和价值的综合体现。近年来，温州湾新区、龙湾区积极贯彻落实市委、市政府关于“强城行动”的决策部署，全力提升城区吸引力，着力探索和打造具有区域特色的IP形象。对此，本课题将以区域品牌相关理论为背景，综合龙湾各方面的形象资源，探索龙湾区区域特色IP打造的路径和策略，进一步助力龙湾区区域标识度和美誉度的提升。 |